

## Anexo III

### *Índice de la memoria de actividades*

1. Antecedentes de la empresa, actividades, socios, trayectoria etc.
2. Objetivo general del proyecto o actuación.
3. El Mercado. Segmento de clientes.
4. Canales de distribución y relaciones con los clientes.
5. Propuesta de valor: La oferta de la empresa.
6. Actividades y recursos claves.
7. Cronograma e hitos.
8. Viabilidad económica y financiera.