

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO
DEFINIENDO SUBSECTORES, SEGMENTOS DE LA POBLACIÓN
Y CAPACIDADES E ITINERARIOS DE FORMACIÓN E INSERCIÓN



1.- PLANTEAMIENTO

- ❑ Intentar resolver los problemas sociolaborales de la población residente en la zona Urban requiere analizar una multiplicidad de factores que condicionan la empleabilidad de un colectivo tan diverso, y a veces contrapuesto, como el residente en el ámbito Urban.
- ❑ Este informe incorpora algunas de las principales conclusiones de los otros informes elaborados por el Observatorio de Empleo y Mercado de Trabajo Urban (Estructura empresarial y mercado de trabajo Alcalá y Urban, y Oportunidades Económicas y de Negocios en el ámbito Urban) e integrar dichas conclusiones en la identificación de oportunidades de empleo y de los itinerarios formativos que deben recorrer para hacer de esas oportunidades una realidad.
- ❑ El esquema básico del informe es el siguiente:
 - **Análisis del Mercado de Trabajo del Área Metropolitana de Sevilla**, a partir de:
 - La caracterización de la población desempleada (edad, sexo, nivel de formación, tiempo en desempleo, etc.)
 - Oportunidades de empleo derivadas de la diferente dinámica de contrataciones registrada en Alcalá respecto de su entorno en el último año (2010), en función básicamente del sexo y de la ocupación demanda.
 - Oportunidades de empleos de futuro identificados en función de la tendencia y prospectiva del mercado en la provincia de Sevilla.
 - **Dinámicas endógenas de Urban para generar empleo.** Oportunidades económicas y de negocio con capacidad de generar empleos para la población Urban generadas en el propio espacio o por proyectos Urban:
 - Asociadas a las funciones privadas del espacio urbano central
 - Empleos que pueden generar los sectores en los que Urban esta sub-representada respecto de otros municipios de su entorno.
 - Empleos que se generarían en los espacios comerciales estratégicos de Urban.
 - Empleos asociados a la propia regeneración urbanística y social del ámbito.
 - Asociados a la actividad turística y recreativa:
 - Empleos asociados al Club de Productos Turísticos Riberas del Guadaira (Reuniones, Celebraciones e integración turística con Sevilla).
 - Empleos asociados a la actividad recreativa y de ocio que se desarrolla en la Ribera del Guadaira (Restauración, Turismo Activo, Actividades Socioculturales).

1.- PLANTEAMIENTO

- **Caracterización de la Población Urban:**
 - Dimesionamiento: población activa, ocupada, parada.
 - Caracterización de la población ocupada:
 - Ocupados con empleos estables: estimados en función de su edad, tiempo empleado, y características del empleo y empleador.
 - Ocupados en demanda de empleo: estimados a partir de las diferencias existentes entre parados registrados y demandantes de empleo (mejora de empleo).
 - Ocupados con empleos precarios: estimados en función del tiempo en activo (y del tiempo contratado en su caso) y de la propia declaración del individuo.
 - Ocupados en economía sumergida. (autoempleo de subsistencia y empleos no registrados). Se estiman a partir de la propia declaración del encuestado.
 - Caracterización de la población desempleada: Sexo, Edad, Nivel de Formación, Tiempo en demanda de empleo, Sectores de actividad preferentes, otros sectores en los que ha trabajado. Análisis específicos de:
 - Desempleados de larga duración
 - Jóvenes (según formación y experiencia laboral)

- **Oferta formativa existen en el municipio.**

- **Itinerarios formativos.** En este punto se vinculan los diferentes colectivos de población (desempleadas y ocupadas en precario o mejora de empleo) a las oportunidades de empleo identificadas, asociando en cada caso los itinerarios formativos a desarrollar en cada caso.

2.- MERCADO DE TRABAJO EN EL A.M. DE SEVILLA

DINÁMICA DE CONTRATACIONES

- La ubicación de Alcalá en el área metropolitana de Sevilla, y su especial proximidad a la capital, hace conveniente considerar el espacio metropolitano como el referente territorial adecuado para analizar las oportunidades de empleo, ya que éste es el ámbito laboral de referencia para el conjunto de los trabajadores de Alcalá. Por otra parte, el importante tejido empresarial industrial con que cuenta el municipio amplía el abanico de sectores productivo y ocupaciones a las que pueden optar los trabajadores de Alcalá. Por todo ello, es aconsejable adoptar una doble perspectiva a la hora de analizar las oportunidades de empleo de futuro para estos trabajadores, y considerar tanto oportunidades que se derivan de la propia actividad productiva local como de las que se generan en el conjunto del Área Metropolitana de Sevilla.
- En este sentido, hay que señalar que en el A.M. de Sevilla en 2010 se han realizado un total de **422.000 contrataciones**, correspondiendo una gran parte a sectores sobre los cuales ya se han programado cursos desde el municipio. Por otra parte, cabe destacar también de ese análisis, el importante peso relativo de las contrataciones realizadas en Alcalá en algunos sectores vinculados a la construcción. En torno a estos sectores afines a la construcción se diseñan propuestas formativas específicas (y especializadas) que favorecen la inserción de los desempleados de Alcalá.
- En definitiva, la estrategia de intervención en materia de formación para el empleo debe tener en cuenta dos circunstancias, por una parte, la posibilidad de encontrar empleo a corto y medio plazo que se deduce del análisis de los sectores productivos que han registrado más contrataciones en el entorno próximo en 2010, y por otra, del potencial que ofrecen sectores emergentes o actividades no bien referenciadas en las estadísticas de contratación) que presentan buenas expectativas de futuro. En este último caso, se encontrarían las relativas a la instalación de fibra óptica y otras redes de comunicación, la recuperación y reciclaje especializado, algunos servicios ambientales de base urbana, las energías renovables, y por su puesto, todas las actividades vinculadas a la atención a las personas y a las familias, tanto en procesos de dependencia como en las funciones básicas tradicionales del hogar, que cada vez más, se prestan de forma empresarial.

2.- MERCADO DE TRABAJO EN EL A.M. DE SEVILLA

CON2	Sectores de Actividad	A.M. Sevilla	%	Alcalá	%
91	Empleados domésticos y otro personal de limpieza de interior de edificios	42.591	10,1	975	4,192
50	Trabajadores de los servicios de restauración	41.542	9,8	1408	6,054
53	Dependientes de comercio y asimilados	34.732	8,2	1583	6,807
94	Peones agropecuarios y de la pesca	25.906	6,1	1657	7,125
71	Trabajadores en obras estructurales de construcción y asimilados	25.429	6,0	2696	11,59
51	Trabajadores de los servicios personales	24.761	5,9	667	2,868
35	Otros técnicos y profesionales de apoyo	15.498	3,7	448	1,926
97	Peones de las industrias manufactureras	14.654	3,5	1372	5,9
98	Peones del transporte y descargadores	14.447	3,4	1047	4,502
45	Empleados de trato directo con el público en agencias de viajes, recepcionistas y telefonistas	13.259	3,1	72	0,31
72	Trabajadores de acabado de construcciones y asimilados; pintores y otros asimilados	12.418	2,9	1066	4,584
96	Peones de la construcción	10.375	2,5	722	3,105
30	Técnicos de las ciencias físicas, químicas e ingenierías	10.213	2,4	582	2,503
86	Conductores de vehículos para el transporte urbano o por carretera	10.153	2,4	970	4,171
22	Profesiones asociadas a titulaciones de 2º y 3er ciclo universitario en la enseñanza	9.131	2,2	119	0,512
	Principales Sectores	305.109	72,2	15.384	66,2
	Total	422.362	100,0	23.256	100,0

- El análisis pormenorizado de esos sectores ofrecen algunas posibilidades a desarrollar en Alcalá, bien por las particularidades del municipio, o bien, por su menor representación relativa respecto de otros territorios. Así, en la tabla siguiente, se presentan los subsectores con mayor nivel de contrataciones en el A.M. en 2010, ordenados de mayor a menor diferencia entre la participación relativa de Alcalá y del A.M.

2.- MERCADO DE TRABAJO EN EL A.M. DE SEVILLA

- Algunas de las oportunidades identificadas a partir de esta tabla, se vinculan a sectores con gran demanda de empleo, que en Alcalá tienen un peso menor que en el conjunto del área metropolitana:
 - Las mayores diferencias se produce en sectores como “Personal de limpieza de oficinas, hoteles, etc.”, “Camareros y barman”, “Telefonistas”, o “Dependientes de tiendas, etc”.
 - Se identifica una oportunidad de formación en materia de “Asistentes domiciliarios”, que en Alcalá sólo representan el 0,1% de las contrataciones, mientras que en el A.M. de Sevilla se elevan al 1,3%
 - En situación similar estarían los “Animadores comunitarios”, actividad, además, que puede contribuir a reforzar la Estrategia Turística de Alcalá.
 - Otros actividades como “Vigilantes de Seguridad”, en Alcalá sólo representan el 0.4%, mientras que en el A.M. suponen el 1,2% de las contrataciones.
 - Especial significación adquiere, por la propia naturaleza de la actividad, la de “Fotógrafos y operadores de equipo de grabación de imagen y sonido”, ámbito en el que Alcalá ha realizado un enorme esfuerzo, aunque todavía presenta diferencias respecto de la media metropolitana.

SECTORES DE ACTIVIDAD	AM_SEV	AM_%	ALCALA	ACL_%	Dif. AM /ALCALA
PERSONAL DE LIMPIEZA DE OFICINAS, HOTELES (CAMARERAS DE PISO) Y OTROS ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	41835	9,9	941	4,0	5,9
CAMAREROS, BÁRMANES Y ASIMILADOS	35660	8,4	1224	5,3	3,2
TELEFONISTAS	7257	1,7	21	0,1	1,6
DEPENDIENTES Y EXHIBIDORES EN TIENDAS, ALMACENES, QUIOSCOS Y MERCADOS	34198	8,1	1544	6,6	1,5
ASISTENTES DOMICILIARIOS	5437	1,3	14	0,1	1,2
ANIMADORES COMUNITARIOS	9303	2,2	290	1,2	1,0
RECEPCIONISTAS EN ESTABLECIMIENTOS DISTINTOS DE OFICINAS	4655	1,1	35	0,2	1,0
VIGILANTES, GUARDIANES Y ASIMILADOS	5029	1,2	86	0,4	0,8
PELUQUEROS, ESPECIALISTAS EN TRATAMIENTO DE BELLEZA Y TRABAJADORES ASIMILADOS	4632	1,1	94	0,4	0,7
OTROS DIVERSOS PROFESIONALES DE LA ENSEÑANZA	4599	1,1	104	0,4	0,6
COCINEROS Y OTROS PREPARADORES DE COMIDAS	5583	1,3	178	0,8	0,6
FOTÓGRAFOS Y OPERADORES DE EQUIPOS DE GRABACIÓN DE IMAGEN Y SONIDO	2585	0,6	21	0,1	0,5
BARRENDEROS Y ASIMILADOS	2048	0,5		0,0	0,5
DEPORTISTAS Y PROFESIONALES SIMILARES	2856	0,7	50	0,2	0,5
AGENTES DE ENCUESTAS	2345	0,6	22	0,1	0,5
CAJEROS, TAQUILLEROS (EXCEPTO BANCOS Y CORREOS)	5004	1,2	169	0,7	0,5
ACTORES Y DIRECTORES DE CINE, RADIO, TELEVISIÓN. Y DE TEATRO Y ASIMILADOS	2074	0,5	10	0,0	0,4
PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA	2061	0,5	15	0,1	0,4
PROFESORES DE UNIVERSIDADES Y OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR	1629	0,4		0,0	0,4
ENFERMEROS	2071	0,5	29	0,1	0,4
GUÍAS Y AZAFATAS DE TIERRA	3536	0,8	110	0,5	0,4
EMPLEADOS PARA EL CUIDADO DE NIÑOS	2900	0,7	76	0,3	0,4
SECRETARIOS ADMINISTRATIVOS Y ASIMILADOS	3325	0,8	100	0,4	0,4
AUXILIARES DE ENFERMERÍA HOSPITALARIA	4530	1,1	171	0,7	0,3
LIMPIABOTAS Y OTROS TRABAJADORES DE OFICIOS CALLEJEROS	1597	0,4	11	0,0	0,3
OTRO PROFESORADO TÉCNICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	1687	0,4	20	0,1	0,3
ORDENANZAS	1663	0,4	20	0,1	0,3
OPERADORES DE MÁQUINAS PARA ELABORAR PRODUCTOS DE PANADERÍA, REPOSTERÍA, ARTÍCULOS DE CHOCOLATE Y PRODUCTOS A BASE DE CEREALES	1296	0,3	6	0,0	0,3
PROGRAMADORES DE APLICACIONES INFORMÁTICAS Y CONTROLADORES DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	1315	0,3	9	0,0	0,3
GUARDIAS JURADOS Y PERSONAL DE SEGURIDAD PRIVADO	1396	0,3	16	0,1	0,3
BAÑISTA-SOCCORRISTA	1608	0,4	29	0,1	0,3

3.- DINÁMICAS ENDÓGENAS URBAN PARA GENERAR EMPLEO

Las principales oportunidades económicas y de negocios identificadas en este proceso se agrupan en 2 bloques, vinculadas a:

❖ **MODELO URBANO**

☐ **Oportunidades de negocio en el espacio urbano central en las que Alcalá esta subrepresentada respecto de los grandes municipios de su entorno:**

- Actividades profesionales jurídicas y de contabilidad
- Actividades profesionales de arquitectura e ingeniería
- Actividades sanitarias
- Educación
- Edificios y actividades de jardinería (Serv. Auxiliares)
- Programación y consultoría informática
- Actividades asociativas
- Creación, artísticas y espectáculos
- Actividades administrativas de oficina y otras auxiliares
- Establecimientos de bebidas
- Hoteles
- Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento

☐ **Oportunidades derivadas de la propia regeneración urbana impulsada por URBAN**

- Rehabilitación de vivienda: albañilería, carpintería, electricidad, fontanería, etc.
- Diseño, creación y mantenimiento de jardines
- Instalaciones y redes de servicios

3.- DINÁMICAS ENDÓGENAS URBAN PARA GENERAR EMPLEO

- **Oportunidades de negocio derivadas de la disponibilidad de espacios comerciales-empresariales estratégicos en el ámbito Urban.**
 - En el Mercado de Abastos se identifican **oportunidades en comercio especializado en alimentación en fresco y productos elaborados de calidad**. En el mercado hay disponibles 12 espacios correspondiendo, en principio: 4 de pescados, 4 de fruta y verdura, 2 de carne, 2 de Ultramarinos y otros.
 - En el resto del ámbito Urban se **identifican 48 espacios adecuados para la implantación de actividades comerciales o de servicios**, destacando fundamentalmente los del entorno de la Calle N° 5ª del Aguila (16 locales disponibles), Plaza del Duque (8 locales) y Calle La Plata (8 Locales). En estos casos, sería conveniente incorporar algunas referencias comerciales globales asociadas a grandes marcas comerciales de moda-complementos (franquicias) así como a cadenas alimentación con capacidad de atraer a dicho espacio a grandes volúmenes de consumidores.
 - La zona de San Miguel-El Castillo requiere un tratamiento especial dada la ausencia de actividad comercial y de servicios básicos existente. Esta carencia refuerza el asilamiento comercial y social de su población y por tanto genera una serie de **oportunidades derivadas de la necesidad de crear enclaves comercial y de servicios básicos integrados** que facilite la cobertura de determinados prestaciones (seguridad. Limpieza publica, etc.). Igualmente, es necesario profundizar en el conocimiento de las potencialidades de dicha población en relación a determinadas actividades identificadas en otros apartados como de futuro (actividades artísticas, artesanales, etc.) y que mejore la cohesión del barrio con el resto del ambito Urban y del municipio en general.

3.- DINÁMICAS ENDÓGENAS URBAN PARA GENERAR EMPLEO

❖ **MODELO TURÍSTICO**

De acuerdo con la Estrategia Turística de Alcalá, las oportunidades económicas y de negocio en este ámbito se vinculan a:

☐ **Oportunidades vinculadas a los segmentos de reuniones y celebraciones:**

- Empresas OPC (organizadores profesionales de congresos) y de gestión de eventos
- Catering y restauración especializada en eventos
- Traducción e interpretación, documentación, reproducción de documentos, etc.
- Aplicaciones tecnológicas en eventos (fotografía, audiovisual, iluminación, sonido, etc.).
- Empresas de animación artística y otras actividades complementarias (músicos, espectáculos, etc.)
- Transporte de invitados

☐ **Oportunidades vinculadas a la actividad turístico-recreativa en Riberas del Guadaira:**

- Hostelería: Camareros, cocineros, auxiliares de cocina
- Turismo activo: monitor de actividades deportivas (senderismo, actividades ecuestres, piragüismo, canoa, bicicleta, etc.) gestor de empresas de monitoreo deportivo
- Actividades socioculturales: guía turístico-cultural, guía medioambiental, dinamizador sociocultural, gestor de empresas de actividades, etc.

4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

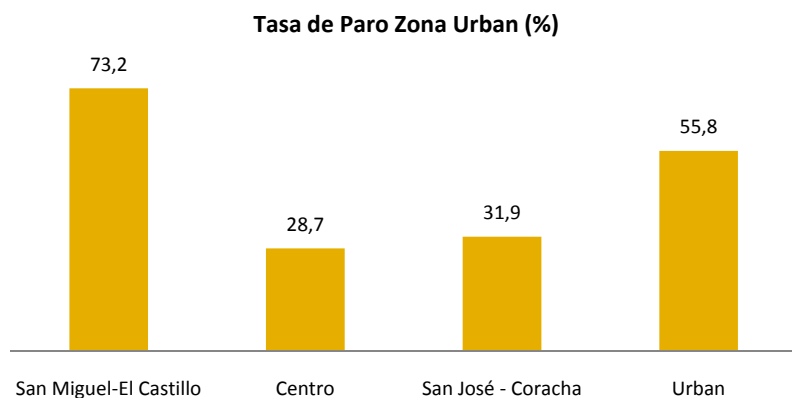
- La estructura productiva de Alcalá de Guadaíra se caracteriza por el **predominio del sector servicios** (73% de los establecimientos empresariales) como corresponde a un municipio del área metropolitana. No obstante, las actividades industriales y la construcción registran, también, valores significativamente altos en el municipio, representando, cada una ellas, más del 10% del tejido empresarial.

	Est. Empresariales			%		
	Alcala	Prov. Sevilla	Andalucía	Alcala	Prov. Sevilla	Andalucía
Industria	847	10.895	46.960	16,2	8,3	8,1
Construcción	545	13.229	66.702	10,5	10,0	11,6
Servicios	3.821	107.560	462.887	73,3	81,7	80,3
Total	5.213	131.684	576.549	100,0	100,0	100,0

Fuente: Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía 2009. IEA

- Esta estructura productiva ha provocado que la crisis económica, y especialmente la paralización de la construcción, haya dejado en paro a un buen número de trabajadores de Alcalá. Además, las negativas expectativas que presenta dicho sector a medio plazo, al menos en sus modalidades tradicionales, hace que estos trabajadores tengan pocas posibilidades de encontrar empleo a corto plazo en esas mismas actividades.
- En Alcalá están **inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) como parados un total de 10.005 personas, de las cuales un 17% aproximadamente corresponden al sector de la construcción**. Estas cifras ponen de manifiesto la especial incidencia que en este colectivo ha tenido la destrucción de empleo asociada al sector. Conviene recordar, también, en este punto, que los parados vinculados a la construcción tienen una edad media elevada (un 34% tienen más de 45 años de edad), lo que dificulta, aun más, el reciclaje hacia otros sectores con diferentes necesidades de capacitación y nuevas habilidades profesionales.
- Esta dramática situación presenta, además, unos indicadores más negativos en el caso de la zona de intervención URBAN, tal y como demuestran los datos del Observatorio del Empleo y del Mercado de Trabajo constituido para tal efecto en el marco del programa.

4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN



- El Paro Registrado en Febrero de 2010 en la zona Urban fue de **551 personas**, correspondiendo el 47% a la zona centro, el 33,8% a San Miguel - El castillo y el resto a San José –Coracha (19,2%).
- Este colectivo representa el 5,5% del paro registrado en Alcalá, lo que supone una menor participación que su peso poblacional en el municipio que se sitúa en torno al 7,4%. Estas cifras, sin embargo, no deben ocultar la realidad de este espacio, donde se alcanza cifras extremadamente elevadas de desempleo, que solo se matizan en algo al incorporar zonas con una baja tasa de actividad y por tanto también de paro.

Parados Registrados	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	% Urban
Centro	103	156	259	39,8	60,2	100,0	47,0
San Jose - Coracha	50	56	106	47,2	52,8	100,0	19,2
San Miguel -El Castillo	99	87	186	53,2	46,8	100,0	33,8
TOTAL URBAN	252	299	551	45,7	54,3	100,0	100,0
Resto de Alcalá	4.045	5.409	9.454	42,8	57,2	100,0	94,5
TOTAL ALCALA	4.297	5.708	10.005	42,9	57,1	100,0	100,0

4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

	SAN JOSE - CENTROCORACHA	SAN MIGUEL - EL CASTILLO	TOTAL URBAN	RESTO ALCALA	TOTAL ALCALA	TOTAL ALCALA
Menos de 20	1	1	2	4	127	131
De 20 a 24	8	5	31	44	793	837
De 25 a 29	30	13	30	73	1.163	1.236
De 30 a 34	48	18	22	88	1.476	1.564
De 35 a 39	39	21	22	82	1.435	1.517
De 40 a 44	42	15	25	82	1.222	1.304
De 45 a 49	30	9	24	63	1.097	1.160
De 50 a 54	26	7	15	48	950	998
De 55 a 59	18	11	12	41	765	806
60 o más	17	6	3	26	426	452
Total	259	106	186	551	9.454	10.005

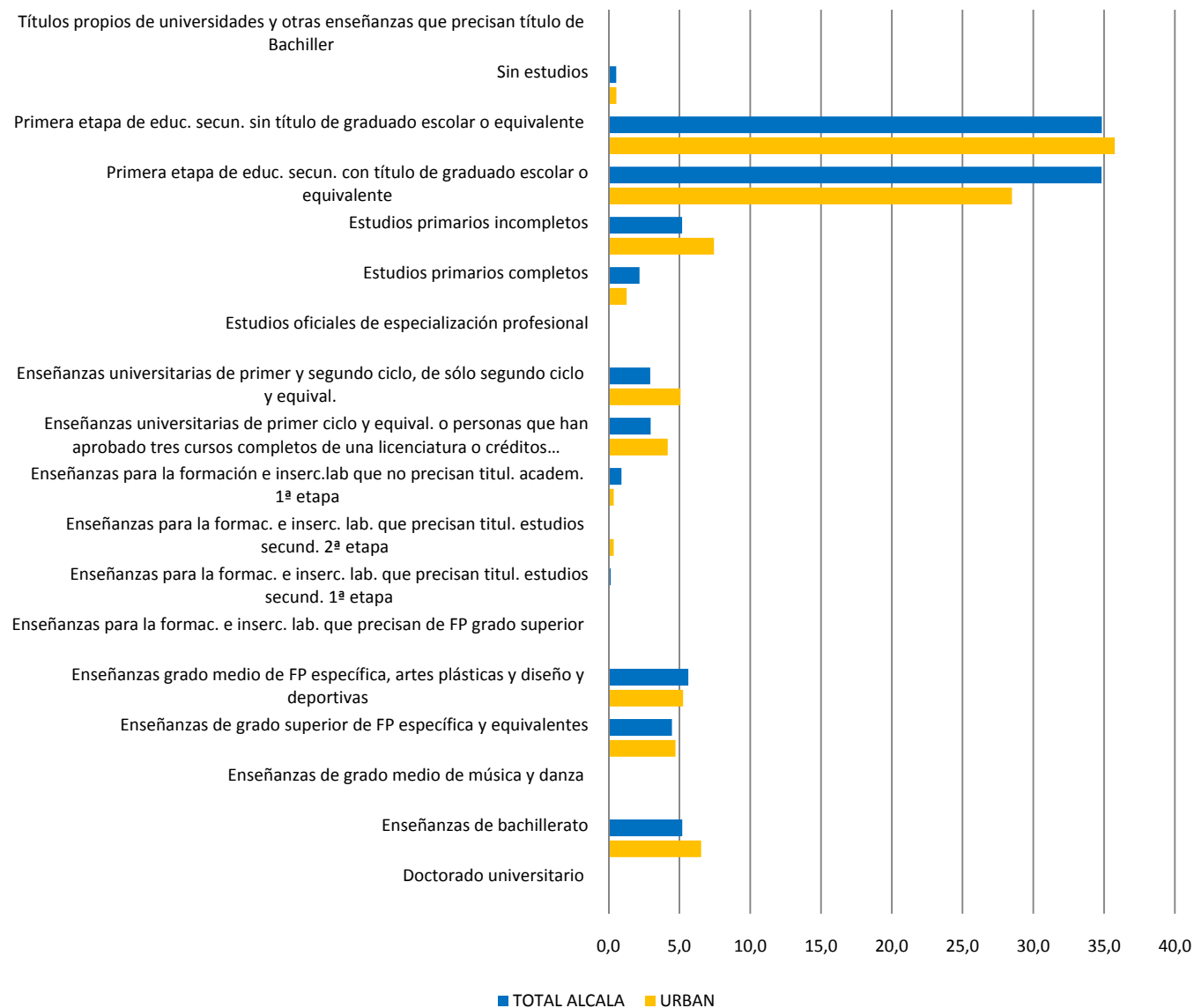
	SAN JOSE - CENTRO	SAN MIGUEL - CORACHA	SAN MIGUEL - EL CASTILLO	TOTAL URBAN	RESTO ALCALA	TOTAL ALCALA
Menor de 20	0,4	0,9	1,1	0,7	1,3	1,3
De 20 a 24	3,1	4,7	16,7	8,0	8,4	8,4
De 25 a 29	11,6	12,3	16,1	13,2	12,3	12,4
De 30 a 34	18,5	17,0	11,8	16,0	15,6	15,6
De 35 a 39	15,1	19,8	11,8	14,9	15,2	15,2
De 40 a 44	16,2	14,2	13,4	14,9	12,9	13,0
De 45 a 49	11,6	8,5	12,9	11,4	11,6	11,6
De 50 a 54	10,0	6,6	8,1	8,7	10,0	10,0
De 55 a 59	6,9	10,4	6,5	7,4	8,1	8,1
60 o más	6,6	5,7	1,6	4,7	4,5	4,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Aunque las estadísticas oficiales de paro registrado presentan una estructura por edad muy similar en Urban y en el resto del municipio del paro, los análisis de la población desempleada realizado en el marco de este proyecto pone de manifiesto la fuerte incidencia del paro en determinados colectivos como jóvenes y mujeres, especialmente cuando la formación y cualificación para el empleo son escasas.



4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

Parados Registrados segun Nivel de Formación. %



4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

	CENTRO	SAN JOSE - CORACHA	SAN MIGUEL - EL CASTILLO	TOTAL URBAN
Primera etapa de educ. secun. sin título de graduado escolar o equivalente	54	30	113	197
Primera etapa de educ. secun. con título de graduado escolar o equivalente	89	35	33	157
Estudios primarios incompletos	11	5	25	41
Enseñanzas de bachillerato	22	10	4	36
Enseñanzas grado medio de FP específica, artes plásticas y diseño y deportivas	19	8	2	29
Enseñanzas universitarias de primer y segundo ciclo, de sólo segundo ciclo y equival.	19	6	3	28
Enseñanzas de grado superior de FP específica y equivalentes	19	6	1	26
Enseñanzas universitarias de primer ciclo y equival. o personas que han aprobado tres cursos completos de una licenciatura o créditos equivalentes	15	5	3	23
Estudios primarios completos	7	0	0	7
Sin estudios	1	0	2	3
Enseñanzas para la formac. e inserc. lab. que precisan titul. estudios secund. 2ª etapa	2	0	0	2
Enseñanzas para la formación e inserc.lab que no precisan titul. academ. 1ª etapa	1	1	0	2
Doctorado universitario	0	0	0	0
Enseñanzas de grado medio de música y danza	0	0	0	0
Enseñanzas para la formac. e inserc. lab. que precisan de FP grado superior	0	0	0	0
Enseñanzas para la formac. e inserc. lab. que precisan titul. estudios secund. 1ª etapa	0	0	0	0
Estudios oficiales de especialización profesional	0	0	0	0
Títulos propios de universidades y otras enseñanzas que precisan título de Bachiller	0	0	0	0
Total general	259	106	186	551

4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

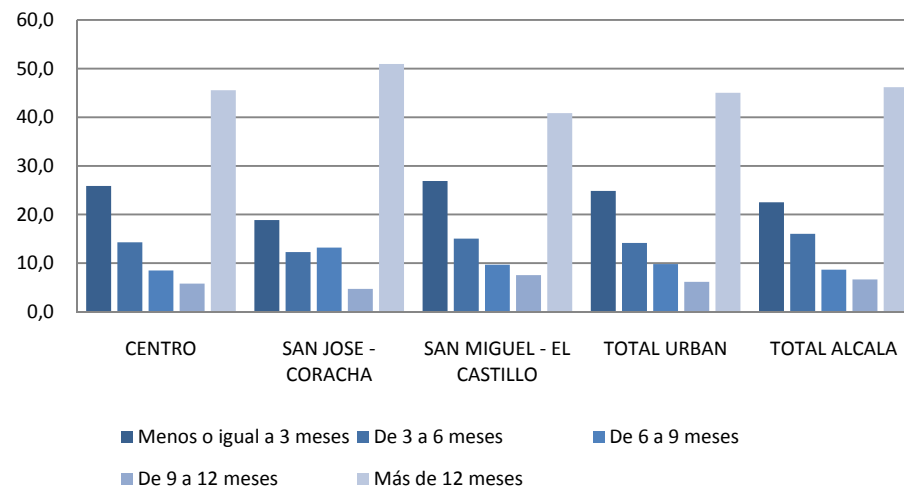
OCUPACION SISPE	CENTRO	SAN JOSE - CORACHA	SAN MIGUEL - EL CASTILLO	TOTAL URBAN	% Urban	RESTO ALCALA	% Resto	TOTAL ALCALA	%Total
DEPENDIENTES DE COMERCIO, EN GENERAL	16	7	13	36	6,5	861	9,1	897	9,0
PERSONAL DE LIMPIEZA O LIMPIADORES EN GENERAL	11	4	19	34	6,2	526	5,6	560	5,6
ALBAÑILES	9	4	16	29	5,3	419	4,4	448	4,5
EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS, EN GENERAL	18	6	3	27	4,9	488	5,2	515	5,1
JARDINEROS, EN GENERAL	2	4	11	17	3,1	166	1,8	183	1,8
AGENTES COMERCIALES	10	3	1	14	2,5	178	1,9	192	1,9
CARPINTEROS EN GENERAL	4	3	7	14	2,5	212	2,2	226	2,3
CAMAREROS DE PISOS (HOSTELERÍA)	4	1	8	13	2,4	106	1,1	119	1,2
CAMAREROS, EN GENERAL	5		8	13	2,4	440	4,7	453	4,5
ASISTENTES DOMICILIARIOS	4	2	4	10	1,8	136	1,4	146	1,5
COCINEROS, EN GENERAL	4	3	3	10	1,8	352	3,7	362	3,6
TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS, EN GENERAL	7	3		10	1,8	148	1,6	158	1,6
PEONES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, EN GENERAL	3	3	3	9	1,6	108	1,1	117	1,2
VIGILANTES, EN GENERAL	5	2	2	9	1,6	75	0,8	84	0,8
TRABAJADORES AGRÍCOLAS EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES	1		6	7	1,3	22	0,2	29	0,3
CONSERJES, EN GENERAL	2		4	6	1,1	152	1,6	158	1,6
COSEDORES A MANO O MÁQUINA DOMESTICA, EN GENERAL	5		1	6	1,1	41	0,4	47	0,5
MANTENEDORES DE EDIFICIOS	2	1	3	6	1,1	92	1,0	98	1,0
PEONES DE LA CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	1		5	6	1,1	66	0,7	72	0,7
PROFESORES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA, EN GENERAL	4	1	1	6	1,1	20	0,2	26	0,3

- Las ocupaciones más demandadas por los desempleados Urban, son las de dependiente de comercio, personal de limpieza, albañilería y personal administrativo en general. La población Urban solicita, generalmente, ocupaciones con menor nivel de formación (albañilería, personal de limpieza, etc.) y opta menos, sin embargo, a puestos de baja cualificación aunque con un cierto nivel de formación (dependiente de comercio, empleados administrativos, etc.).

4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

- El 45% de los parados del ámbito Urban llevan mas de un año en paro, porcentaje un punto inferior al del conjunto del municipio.
- El tiempo que el trabajador lleva demandando empleo es un condicionante claro de su ocupabilidad. A mayor tiempo en paro menor probabilidad de ocupación.

Paro registrado según tiempo en demanda de empleo. %



	CENTRO	SAN JOSE - CORACHA	SAN MIGUEL - EL CASTILLO	TOTAL URBAN	RESTO ALCALA	TOTAL ALCALA
Menos o igual a 3 meses	67	20	50	137	2116	2.253
De 3 a 6 meses	37	13	28	78	1526	1.604
De 6 a 9 meses	22	14	18	54	811	865
De 9 a 12 meses	15	5	14	34	630	664
Más de 12 meses	118	54	76	248	4371	4.619
Total general	259	106	186	551	9.454	10.005

4.- CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA URBAN

- Los trabajos realizados por el **Observatorio del Empleo y el Mercado de Trabajo** para intentar caracterizar a la población en relación a la actividad, al carecer de datos oficiales a esta escala sobre ocupación y paro, ponen de manifiesto algunos aspectos a tener en cuenta:
 - La tasa de actividad se sitúa en torno al 60%, siendo la de las mujeres ligeramente más baja.
 - En algunas zonas del ámbito, la tasa de paro supera el 70%, contando con cobertura asistencial de algún tipo el 40% de ellos.
 - La tasa de paro llega a alcanzar el 84% entre los jóvenes de 16 a 20 años y el 75% entre los 20 y los 24 en el entorno de San Miguel-El Castillo.
 - Se constata un importante desempleo de larga duración, con zonas en las que el tiempo medio de desempleo supera los 2,5 años.
 - Una gran parte de los desempleados han pertenecido o han tenido relación con el sector de la construcción.
 - El desempleo afecta especialmente a las mujeres, las cuales constituyen el 54% de los parados

4.- OFERTA FORMATIVA

- En la actualidad son muchos los dispositivos de formación y empleo, tanto de ámbito regional como nacional, puestos a disposición de la población. En Alcalá, la oferta formativa para la empleo se canaliza básicamente a través del Complejo de Innovación y Desarrollo de Alcalá (Complejo IDEAL). Complementariamente se desarrollan otros programa con incidencia en la formación para el empleo, de los cuales cabe destacar en los últimos años el Programa Aticus.
- En 2010 el programa de formación para el empleo contó con batería de acciones formativas de diversa naturaleza que en conjunto atendieron a un total de 325 personas. El Programa MENTA (I y II) con 114 alumnos y el programa de formación “on line” con 103 alumnos son los que capitalizan la mayoría de las acciones formativas desarrolladas en Alcalá.

PROGRAMAS FORMATIVOS 2010	Nº Alum
Programa de Empresa Simulada	29
Programa Leonardo da Vinci Itineris III	15
Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo Inserta-T IV	37
Programa Aula Mentor (formación on line)	103
Cursos de Especialización. Contaplus	15
Cursos de Especialización. Nóminas y Seg. Soc.	15
Prog. MEMTA. Formador Ocupacional	15
Prog. MEMTA. Ingles, atención al público	15
Prog. MEMTA. Informática de usuario	15
Prog. MEMTA. Monitor Act. Tiempo Libre	15
Prog. MEMTA. Soldador Est. Metálicas	15
Prog. MEMTA. Mant. -Rep. Inst. Climatizacion	15
Esc. Taller Genera (Eq. y Sist. Comunc./ Energias Renovables	24
Plan MEMTA II. Mejora Medioambiental Parques Empresariales	24
TOTAL 2010	352

- Por otra parte, hay señalar que el Programa Aticus, en los poco más de dos años de vigencia a realizados acciones de formación e inserción en 255 personas, con porcentaje de inserción laboral del 74%. Las mujeres con especiales dificultades para acceso al empleo y las personas con discapacidad son los principales colectivos objeto de este programa.
- Las principales itinerarios desarrollados en aticus han sido los de camareras de piso, ayudants de cocina, Auxiliar de ayuda a domicion, limpieza de edificios, celador y auxiliar de servicios.

4.- OFERTA FORMATIVA

- La oferta formativa vigente en Alcalá se organiza en seis tipos de acciones, a saber:
 - **Formación Profesional para el Empleo:** en este grupo se oferta una serie de acciones formativas relacionadas con la actividad productiva local y otras más generales orientadas a empresas en general.
 - Fabricación y montaje de instalaciones de tubería industrial.
 - Calderero tubero.
 - Empleado de oficina
 - Informática de usuario
 - Mantenedor-reparador de edificios
 - Vendedor técnico
 - Administrativo polivalente para PYMES
 - Mantenedor-reparador de instalaciones de climatización
 - Formador ocupacional
 - Diseño de medio didácticos
 - Empleado de oficina
 - **Escuela Taller “Genera”:** continua con el programa del año anterior orientado a la formación en dos líneas básicas
 - Instalación de Equipos y Sistemas de Comunicación
 - Instalación de Equipos de Energías Renovables.
 - **Taller de empleo Educa-T:**
 - Monitor Deportivo
 - Auxiliar de Atención Socioeducativa a Menores.
 - **Simulación de Empresas:** esta acción se enmarca en el Programa de Acciones Experimentales de la Consejería de Empleo-Servicio Andaluz de Empleo, gestionado por Prodetur (Diputación de Sevilla).

4.- OFERTA FORMATIVA

- **Cursos de Especialización:** este año se oferta un total de X cursos orientados básicamente a la formación básica en los diferentes funciones de la empresa. En concreto se ofrecen cursos de
 - Nóminas, Seguros Sociales y Nominaplus
 - Contaplus
 - Facturaplus
 - Técnico de Orientación para el Empleo
 - 3D Studio Max
 - Prácticas de Fiscalidad
 - Creación de Empresas
 - Sistema de Gestión Medioambiental
 - Dirección de equipos de trabajo
- **Formación Online Aula Mentor:** proyecto impulsado por el Ministerio de Educación consistente en un sistema telemático de formación avanzada a través de Internet. Se ofertan más de 100 cursos.
- En definitiva, la oferta formativa actual del municipio, salvo excepciones, se orienta básicamente a cubrir las necesidades de formación de la población en materias bastante comunes y generalizables a cualquier parte del territorio, sin tener en cuenta la situación actual del mercado de trabajo ni las propias características de la población Urban a la que se pretende atender.

5.- ITINERARIO FORMATIVOS

- Los trabajos de investigación realizados sobre la población del ámbito URBAN, para subsanar la carencia de datos sobre población activa y ocupación (ya que el último censo es del año 2001) sitúan la tasa de paro en algunas zonas del ámbito por encima del 70% (73,4% en San Miguel-El Castillo). Esta fuente revela, además, que la capacitación profesional principal de este colectivo, o sus últimas experiencias de empleo, se sitúan fundamentalmente en la órbita de la construcción, correspondiendo a este sector el 44,8% de los parados del ámbito con experiencia laboral previa.
- Las alternativas formativas barajadas para mejorar la empleabilidad de este colectivo aconsejan su capacitación en sectores vinculados a su actividad de origen (lo que facilita la transición y el reciclaje) pero en subsectores que presenten una mayor propensión al empleo. Por otra parte, se identifican también oportunidades formativas vinculadas a otros subsectores (no identificables en las estadísticas de contrataciones) sobre los que diversos estudios e investigaciones reconocen como con un elevado potencial de creación de empleo. Sobre algunos de estos subsectores se plantean también iniciativas formativas que mejoren la empleabilidad de los desempleados de Alcalá en el conjunto del área metropolitana.
- La lectura e interpretación de estos datos en clave innovadora, y su contraste con los datos del Observatorio del Empleo y del Mercado de Trabajo Urbano, ofrece oportunidades ciertas de empleabilidad para los desempleados de Alcalá, en algunos sectores productivos, si son formados en las modalidades y variantes más innovadoras de los mismos, de manera que reconviertan una actividad tradicional con demanda de empleo en un empleo de futuro.
- La **empleabilidad** en muchos de estos sectores, en la situación actual, pasa por impulsar el espíritu emprendedor de los desempleados, apoyando y tutelando el proceso de emprendimiento de manera que parte de los nichos de empleo que se han identificado en el AM de Sevilla, puedan ser cubiertos por trabajadores de Alcalá que han iniciado una experiencia de emprendimiento como estrategia para salir del desempleo.

5.- ITINERARIO FORMATIVOS

❑ **Derivadas de la situación en el AM de Sevilla**

- Personal de limpieza de oficinas, hoteles, etc.
- Camareros y barman
- Telefonistas
- Dependientes de tiendas
- Asistentes domiciliarios
- Animadores comunitarios
- Vigilantes de Seguridad
- Fotógrafos y operadores de equipo de grabación de imagen y sonido
- Trabajadores en obras estructurales de construcción y asimilados
- Trabajadores de acabado de construcciones y asimilados

❑ **Dinámicas propias Urban:**

- **Funciones con menor presencia en Urban respecto del entorno:**
 - Programación y técnicos informáticos aplicados a actividades profesionales jurídicas, de contabilidad , arquitectura e ingeniería .
 - Auxiliar de enfermería y geriatría
 - Mantenimiento integral de edificios, jardinería, limpieza de edificio
 - Diseño y creación artística, escaparatismo, diseño web y otros formatos.
 - Auxiliares administrativos
 - Hoteles (camareras de piso, cocineros, pinches de cocina, auxiliar de metre, limpieza, jardinería, etc.)
 - Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento: monitor de actividades deportivas, dinamizador social, monitor cultural-ambiental, etc.

5.- ITINERARIO FORMATIVOS

▪ **Derivadas de los proyectos Urban**

- Rehabilitación de vivienda: albañilería, carpintería, electricidad, fontanería, etc.
- Diseño, creación y mantenimiento de jardines
- Instalaciones y redes de servicios. Instalación de fibra óptica (FTTH), redes de telefonía, y otras sistemas de comunicación asociadas a la (construcción y) rehabilitación de vivienda.

▪ **Derivadas de la disponibilidad de espacios comerciales estratégicos**

- Emprendedor del comercio especializado local
- Dependiente de comercio especializado en alimentación en fresco y productos elaborados de calidad (incluye manipulador de alimentos).
- Dependiente de comercio especializado de moda y complementos.

▪ **Asociados a la actividad turística**

- Camarero de eventos, cocinero.
- Organizador de eventos, auxiliar de organizado de eventos, azafatas de eventos
- Técnico en reproducción y preparación de documentos y material de eventos.
- Aplicaciones tecnológicas en eventos (fotografía, audiovisual, iluminación, sonido, etc.).
- Animación artística (músicos, espectáculos, etc.)
- Transfer de invitados y Transporte especiales

▪ **Asociados a la actividad recreativa:**

- Hostelería: Camareros, cocineros, auxiliares de cocina
- Turismo activo: monitor de actividades deportivas (senderismo, actividades ecuestres, piragüismo, canoa, bicicleta, etc.) gestor de empresas de monitoreo deportivo
- Actividades socioculturales: guía turístico-cultural, guía medioambiental, dinamizador sociocultural, gestor de empresas de actividades, etc.

5.- ITINERARIO FORMATIVOS

- Algunas de las oportunidades de formación que se han identificado y sobre las cuales se propone desarrollar itinerarios formativos son las siguientes:
 - En el entorno de la **CONSTRUCCIÓN** (Rehabilitación e instalación de equipamiento tecnológico, energético y otros servicios avanzado) los análisis realizados sobre las contrataciones llevadas a cabo en el conjunto del área metropolitana, ponen de manifiesto que existen buenas oportunidades en dos sectores, el 71 CON: “**Trabajadores en obras estructurales de construcción y asimilados**” donde se han realizado en el área metropolitana un total de 25.429 contratos (2.696 en Alcalá) y el 72 CNO: “**Trabajadores de acabado de construcciones y asimilados**”, en el que se han realizado un total de 12.418 contratos en el área metropolitana (1.066 en Alcalá). Además, en estos casos, las características ya señaladas de la población desempleada del ámbito Urban se adaptaría más fácilmente, dada la procedencia y capacitación mayoritaria de la misma en actividades vinculadas a la construcción.

En este caso, el itinerario formativo se diseñará sobre las aplicaciones más novedosas e innovadoras del sector, y sobre aquellas que presentan un mayor potencial de crecimiento, como son la **instalación de fibra óptica (FTTH), redes de telefonía, y otras sistemas de comunicación asociadas a la (construcción y) rehabilitación de vivienda**. La expansión de la instalación de este tipo de redes, que además cuenta con importantes apoyos públicos, así como la tendencia creciente que presenta la demanda de servicios asociados a estas redes, son elementos que aconsejan mejorar la cualificación de los trabajadores en este tipo de actividades y ocupaciones.

- En similares circunstancias, aunque no identificables en las estadísticas de empleo, se encontrarían un grupo de actividades con elevado potencial de crecimiento que se vinculan a las **NUEVAS TECNOLOGÍAS**, asociadas a la **creación y prestación de servicios a dispositivos de telefonía móvil y otros** (Ipod, Ipad, Tablet, etc.) así como a la promoción y al **comercio electrónico vía redes sociales y nuevas herramientas 2.0**.

5.- ITINERARIO FORMATIVOS

- En relación al **MEDIO AMBIENTE** se identifican, también, oportunidades de empleo en torno a la **recuperación y reciclaje especializado** vinculado a determinados procesos productivos, así como a la prestación de **servicios ambientales de base urbana** o metropolitana (cuidado y tratamiento de piscinas y jardines, saneamiento hidráulico y dotación energética en enclaves diseminados, compostaje de residuos procedentes de los trabajos de jardinería y forestación urbana, etc.).
- En el ámbito de la **CULTURA**, la creación artística y la creatividad en general son espacios en los que también se identifican oportunidades de empleo para la población, vinculadas inexcusablemente a procesos de emprendimiento, asociacionismo empresarial o economía social de los trabajadores desempleados que se formen en dichas disciplinas.