

Regístrate gratis

Suscríbete

Lee La Vanguardia en

Iniciar sesión

LA VANGUARDIA.COM | Andalucía

SEVILLA

El ciclo 'Alcalá y el Flamenco' anima a los comerciantes a participar en el concurso 'Viste tu escaparate'

Andalucía | 29/08/2013 - 14:02h

Esta **actividad forma parte** de una extensa programación de otoño con la que el **Ayuntamiento continúa conmemorando el 80º aniversario** de la muerte del cantaor Joaquín el de la **Paula**

ALCALÁ DE GUADAÍRA (SEVILLA), 29 (EUROPA PRESS)

Alcalá de Guadaíra acogerá del 19 al 28 de septiembre el concurso 'Viste tu escaparate', una iniciativa que forma parte del ciclo 'Alcalá y el Flamenco', con el que se conmemora el 80º aniversario de la muerte del cantaor alcalaño Joaquín el de la Paula.

En el certamen podrán participar los comerciantes de la zona Urban, que comprende las zonas del Castillo, la zona centro y Las Corachas, así como de las calles adyacentes a estas áreas. Las bases de este concurso de participación gratuita establecen que la temática decorativa esté relacionada con la historia flamenca de Alcalá o con la figura de Joaquín el de la Paula, dejando total libertad en cuanto al diseño, técnica y estilo a emplear.

El establecimiento ganador recibirá como premio una mención honorífica y una placa conmemorativa, además de una campaña publicitaria en el medio de comunicación local 'Radio Guadaíra' durante las rebajas de enero. Asimismo, habrá un segundo premio consistente en una cena para dos personas en un establecimiento a determinar.

Según la teniente de alcalde y delegada de Comercio del Ayuntamiento, María José Borge, "este tipo de iniciativas son una herramienta para la promoción e incentivo económico de los establecimientos, un reclamo que sin duda atraerá y acercará al público local y a los visitantes".

La entrega del reconocimiento al mejor escaparate flamenco se realizará el día 28 de septiembre en el auditorio 'Riberas del Guadaíra', coincidiendo con el `Festival Flamenco Joaquín el de la Paula*.

El ciclo 'Alcalá y el flamenco' seguirá ofreciendo diversas iniciativas hasta otoño, como una ruta guiada por el barrio de San Miguel y el Castillo de Alcalá, una ruta de la tapa o actuaciones musicales en directo.

El ayuntamiento de Alcalá ha impulsado esta y otras actividades por medio del 'Plan Urban Alcalá', proyecto cofinanciado por la Unión Europea a través del 'Programa Operativo FEDER Andalucía 2007-13', Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Cuenta con la gestión de la empresa 'Vía de Escape' y la colaboración de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) y la Peña Flamenca 'La Soleá' de Alcalá.